

Jornada: Comunicación para organizaciones no gubernamentales

Programa

Día 6

17.hs Fabiana Renault : Casos de ONG ; como con buenas ideas creativas cambiaron la forma de presentar la causa a la que se dedican, Obteniendo más apoyo del público, voluntarios y apoyo de quienes pueden ayudarlo (fundraising).

18.hs Gonzalo Vidal Meyrelles : El caso de la ONG “Prójimo” ; como revertir situaciones de pobreza, enseñando a pensar. Sus proyectos actuales.

19. hs Taller de producción creativa con los participantes .Se agruparan a los presentes por causas y con consignas creativas.

Día 7

17hs. Presentación del Libro “Comunicaciones para Organizaciones Sociales”. Ed.La Crujia.
Exposición de la Autora : Lic. Eugenia Etkin.

19hs. Cierre de las Jornadas

Sobre el libro de Eugenia Etkin

Este libro reflexiona sobre el estado del arte y la práctica comunicacional del tercer sector. Las organizaciones de la sociedad civil representan a un conjunto de grupos de individuos que no pertenecen al mercado ni al Estado, pero intentan influenciar en la agenda pública. En este sentido presentan particularidades que las diferencian de lo empresario y de lo estatal. Por ello la

planificación se convierte en una herramienta fundamental que le permite articular diagnóstico, acciones comunicacionales y resultados esperados de manera ordenada.

La autora desarrolla metodologías de intervención para la gestión de las OSC presentando a la comunicación no sólo como instrumento, sino que la instituye en un proceso de fortalecimiento de lazos sociales, de transformación y cambio social.

Está claro que la comunicación ayuda al diálogo y transforma situaciones sociales pero no es milagrosa ni mágica. Es una herramienta dentro de un proceso de gestión y transformación, que aporta los mecanismos de vinculación básicos y de significación social.

El texto está redactado de una forma simple pero con profundidad, para ello la autora aporta ilustraciones, tablas y ejemplos que facilitan la comprensión de los conceptos, e incluye breves entrevistas a calificados referentes del tema, que desde sus respectivas ópticas iluminan el complejo y polifacético fenómeno de la irrupción de las OSC, su rol y su manejo de la comunicación.

De este modo, el libro viene a cubrir en el campo de la comunicación organizacional, una necesidad de los jóvenes profesionales, que animados por diversas teorías desde la práctica deben sembrar y cosechar un sinnúmero de acciones comunicativas cuando intervienen en las organizaciones sin fines de lucro.

Eugenia Etkin

<http://www.eugeniaetkin.com.ar/>