

Nombre	Apellido	Ciudad	Pais	Eje Temático	Título de la Ponencia	Estado
Gabriela Ivana	Ábalos	Salta Capital	Argentina	Aportes teórico metodológicos en comunicación.	Hacia un abordaje hermenéutico de los estudios de comunicación masiva: un análisis de los discursos emitidos por la prensa escrita salteña (1973-1976)	Aprobada
Nidia Cristina	Abatedaga	Córdoba	Argentina	Movimientos sociales y comunicación.	Red socio-comunicativas en la economía social: el movimiento económico y social desde vínculos y nodos	Aprobada
Lucrecia	Aboslaiman	Córdoba, Capital	Argentina	Legislación de la comunicación.	Los servicios de comunicación audiovisual de baja potencia en la Argentina. Condiciones de Acceso y Continuidad	Aprobada
Lucrecia	Aboslaiman	Córdoba, Capital	Argentina	Comunicación y Educación.	El derecho como fenómeno cultural-comunicacional-educacional: las perspectivas de las distintas propuestas respecto del tratamiento interdisciplinario	Aprobada
Carlos Enrique	Ahuactzin Martínez	Puebla	México	Comunicación, Política y Derechos Humanos.	Imagen del candidato Enrique Peña Nieto en los spots políticos televisados de la contienda electoral 2012: Una aproximación desde la perspectiva del framing de la comunicación política	Aprobada
Maria	Alaniz	cordoba	Argentina	Comunicación, Política y Derechos Humanos.	Medios y transformaciones políticas en América Latina	Aprobada
Claudia Carina	Albarracin	San Miguel de Tucuman	Argentina	Comunicación, Política y Derechos Humanos.	La argumentación en el discurso sobre el fracaso de la oposición política: Revista Debate (elecciones 2007)	Aprobada
Angela	Alessio	Córdoba Capital	Argentina	Comunicación y Educación.	Integración curricular de las TIC, una mirada evaluativa en el marco del Programa Conectar Igualdad	Aprobada
Ana Laura	Almada	Córdoba	Argentina	Ciencia, tecnología y comunicación.	Acceso Abierto en Córdoba: proyecto de investigación sobre los cambios y las tensiones en los modelos de comunicación científica.	Aprobada
Julieta	Alvarez Arcaya	Santa Fe	Argentina	Estudios sobre periodismo.	Dos diarios, dos lectores: la construcción de la noticia policial en Santa Fe	Aprobada
Adriana	Amado Suárez	Buenos Aires	Argentina	Comunicación organizacional y relaciones públicas.	Algunas reflexiones acerca de la práctica del investigador en el campo de las Relaciones Públicas en Argentina	Aprobada
MÓNICA	AMBORT	CÓRDOBA	ARGENTINA	Estudios sobre periodismo.	La objetividad de los medios opositores a Chávez	Aprobada
Rosa Inés	Amín	San Juan	Argentina	Estudios sobre periodismo.	La noticialidad del delito en diarios de San Juan, Argentina, durante la década de 1970	Aprobada
Ana Beatriz	AMMANN	Córdoba	Argentina	Comunicación, cultura y poder.	Prácticas comunicativas juveniles en la tecnocultura contemporánea	Aprobada
Ana	Andrada	Córdoba	Argentina	Aportes teórico metodológicos en comunicación.	Las miradas teóricas-metodológicas en la sociedad de la información y la comunicación: transforman, e integran perspectivas]	Aprobada
José Luis	Angel Taché	Salta	Argentina	Comunicación organizacional y relaciones públicas.	Comunicación Artesanal Saludable - Estrategia de Comunicación del Hospital Público Materno Infantil Salta	Aprobada
Silvina	Angelozzi	Córdoba	Argentina	Industrias culturales, globalización y TIC.	El libro electrónico: nuevos escenarios, relaciones y prácticas	Aprobada
Paulo Damián	Aniceto	Córdoba	Argentina	Producción discursiva y medios de comunicación.	Memorias y transividad de los sentidos	Aprobada
Karina Valeria	Arach Minella	Santa Fe	Argentina	Producción de medios alternativos y participación social.	Dibujando Latinoamérica: experiencias de un viaje	Aprobada
Yanina	Arraya	Cordoba	Argentina	Comunicación y Educación.	Arte y Tecnologías: aliados para abordar la inclusión digital	Aprobada

Yanina	Arraya	Córdoba	Argentina	Comunicación y Salud.	Mejora en la Calidad de vida de los adultos mayores en hogares a través del uso de tecnologías de la información y la comunicación	Aprobada
Isidoro	Arroyo Almarz	Madrid	España	Movimientos sociales y comunicación.	La creatividad en las redes sociales en tiempos de crisis: Alternativa para la comunicación del Tercer Sector en España	Aprobada
Natalia	Aruguete	Buenos Aires	Argentina	Comunicación, Política y Derechos Humanos.	¿Ideología en las campañas presidenciales ganadoras?: Argentina, México y Venezuela.	Aprobada
Laura Daiana	ASCENZI	Córdoba	Argentina	Comunicación y Salud.	Comunicación en Salud: Trayectoria de un Campo Social	Aprobada
Paula Andrea	Asís Ferri	Córdoba	Argentina	Producción discursiva y medios de comunicación.	¿Identidad Sonora? El caso Juan Pablo Zaramella	Aprobada
Mara	Avila	Buenos Aires	Argentina	Escenarios digitales.	Los tweets del diario Perfil: el nuevo periodismo y la noticia sobre la muerte de Néstor Kirchner	Aprobada
Cristian	Azziani	Rosario	Argentina	Perspectiva historiográfica de la comunicación.	Del invento al medio. Del pionero al oyente.	Aprobada
Juan Jose	BALUSSI	CORDOBA	ARGENTINA	Economía política de la comunicación.	“La concentración de las industrias de comunicación y la socialización de la información económica. El caso del Suplemento Económico del Diario Clarín”	Aprobada
Maria Rosaura	Barrios	Capital Federal	Argentina	Aportes teórico metodológicos en comunicación.	Ética y Metodología: Apuntes para (re)pensar nuestra práctica en campo	Aprobada
Andrés	Barrios Rubio	Bogotá	Colombia	Escenarios digitales.	La radio en el escenario digital	Aprobada
Andrea Carolina	Batalla	Córdoba	Argentina	Comunicación, Política y Derechos Humanos.	Medios Masivos y Transformaciones Políticas en Latinoamerica	Aprobada
Romina	Behrens	Río Gallegos	Argentina	Comunicación, cultura y poder.	Las políticas de reconocimiento en las trabajadoras sexuales. Una aproximación desde los estudios culturales	Aprobada
Hugo	Berti	Rosario	Argentina	Perspectiva historiográfica de la comunicación.	Del invento al medio. Del pionero al oyente.	Aprobada
Silvina	Berti	Río Cuarto	Argentina	Recepción y apropiación mediática.	Legitimidad y límites de la protesta social televisada. Un estudio de audiencias	Aprobada
Ana	Bizberge	Buenos Aires	Argentina	Economía política de la comunicación.	La extensión de la cadena de valor en la industria audiovisual. Caso Telefónica Argentina	Aprobada
Gustavo	Blázquez	Córdoba	Argentina	Comunicación, cultura y poder.	Bailar la diferencia. La formación de la “noche electrónica” y la construcción de identidades de clase durante la década de 1990 en Córdoba	Aprobada
Facundo	Boccardi	Córdoba	Argentina	Comunicación y Educación.	Sexualidad familiar. Acerca de la construcción del conocimiento sexual en los discursos sobre Educación Sexual Integral.	Aprobada
Ricardo Alberto	Bocos	San Miguel de Tucumán	Argentina	Estudios sobre periodismo.	Sí, es verdad, lo dice La Gaceta (o consideraciones éticas sobre la sordera periodística)	Aprobada
María Eugenia	Boito	Córdoba	Argentina	Escenarios digitales.	TICs y regulación de las sensaciones: ser joven y ensueño tecnológico	Aprobada
Paola	Bonavita	CORDOBA	ARGENTINA	Movimientos sociales y comunicación.	Mujeres y pobreza: comunicación para la transformación.	Aprobada

Maximiliano	Bongiovanni	Buenos Aires	Argentina	Comunicación organizacional y relaciones públicas.	Algunas reflexiones acerca de la práctica del investigador en el campo de las Relaciones Públicas en Argentina	Aprobada
Paul	Bonilla Soria	Quito	Ecuador	Estudios sobre periodismo.	Las condiciones de trabajo de los periodistas en la ciudad de Quito, durante el año 2012.	Aprobada
Matías Eduardo	Bordone Carranza	Córdoba	Argentina	Comunicación y Salud.	Mejora en la calidad de vida de los adultos mayores en hogares a través del uso de tecnologías de la información y la comunicación.	Aprobada
ESTHER SUSANA	BORGARELLO	CORDOBA	ARGENTINA	Legislación de la comunicación.	Identidad y política exterior argentina –Estados Unidos según la Revista Derecho, Historia y Letras: un análisis desde el derecho y la comunicación	Aprobada
ESTHER SUSANA	BORGARELLO	CORDOBA	ARGENTINA	Legislación de la comunicación.	Identidad y política exterior argentina –Estados Unidos según la Revista Derecho, Historia y Letras	Aprobada
MATIAS IGNACIO	BORGARELLO	CORDOBA	ARGENTINA	Legislación de la comunicación.	COMUNICACIÓN E INTIMIDAD POR INTERNET ASPECTOS JURISPRUDENCIALES	Aprobada
Gabriel	Bortnik	Rosario	Argentina	Comunicación organizacional y relaciones públicas.	El Rol Profesional del Comunicador Social en la Generación de Ambientes Laborales Inclusivos	Aprobada
Cecilia	Bruscoli	Córdoba	Argentina	Comunicación, Política y Derechos Humanos.	¿Mejor no hablar de ciertas cosas? Una aproximación hacia lo que los medios no informan sobre la participación en la ciudad.	Aprobada
alejandro	burlando paez	ciudad autónoma de buenos aires	Argentina	Comunicación organizacional y relaciones públicas.	Algunas reflexiones acerca de la práctica del investigador en el campo de las Relaciones Públicas en Argentina	Aprobada
Mariana Patricia	Busso	Rosario	Argentina	Aportes teórico metodológicos en comunicación.	Sobre la interpretación de relatos migratorios online: estrategias posibles desde el análisis del discurso y el paradigma indiciario	Aprobada
Daniela	Buyatti	Córdoba	Argentina	Producción discursiva y medios de comunicación.	Representaciones mediáticas en torno a la problemática de la “inseguridad”	Aprobada
Andrea	Calamari	Rosario	Argentina	Perspectiva historiográfica de la comunicación.	Del invento al medio. Del pionero al oyente	Aprobada
Mercedes Celina	Calzado	Ciudad de Buenos Aires	Argentina	Comunicación, Política y Derechos Humanos.	El oficio de vocero. Inseguridad, política y víctimas	Aprobada
SANTA ISABEL	CAMARILLO REYES	PUEBLA	MÉXICO	Comunicación, Política y Derechos Humanos.	PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN PARA LA COORDINACIÓN GENERAL DE TRANSPARENCIA DEL AYUNTAMIENTO DE PUEBLA	Aprobada
Gencarelli	Candela	cordoba	argentina	Comunicación y Educación.	Arte y Tecnologías: aliados para abordar la inclusión digital.	Aprobada
Laje Andreone	Candelaria	Córdoba	Argentina	Comunicación y Educación.	“Revisando las práctica de enseñanza/aprendizaje de la escritura”	Aprobada
Ariadna Laura	Cantú	Río Cuarto	Argentina	Recepción y apropiación mediática.	¿Qué ves cuando me ves? El noticiero televisivo desde la mirada de los televidentes	Aprobada
Natalia Soledad	Cañas	Córdoba	Argentina	Producción discursiva y medios de comunicación.	El discurso televisivo ficcional para adolescentes	Aprobada
Ornela Vanina	Carboni	Bernal	Argentina	Economía política de la comunicación.	Desafíos para una política de acceso a la información y la cultura en la era digital	Aprobada
Ornella	Carboni	Buenos Aires	Argentina	Economía política de la comunicación.	Desafíos para una política de acceso a la información y la cultura en la era digital	Aprobada



María Fernanda	Cárcar	Córdoba	Argentina	Comunicación organizacional y relaciones públicas.	Usos comunicativos de las redes sociales digitales en contextos institucionales	Aprobada
Mariana	Carranza Ancajima	Trujillo	Perú	Comunicación, cultura y poder.	COMUNICACIÓN Y CULTURA: FORJANDO IDENTIDADES. LA COMUNICACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ADOLESCENTES	Aprobada
Mariana	Carranza Ancajima	Trujillo	Perú	Comunicación, cultura y poder.	COMUNICACIÓN Y CULTURA: FORJANDO IDENTIDADES	Aprobada
María Inés	Carreras	Rosario	Argentina	Escenarios digitales.	Comunicación y contenidos en los medios sociales	Aprobada
María Emilia	Carrieres	Santa Fe	Argentina	Comunicación organizacional y relaciones públicas.	Comunicación para la construcción de la cultura emprendedora	Aprobada
María Emilia	Carrieres	Santa Fe	Argentina	Escenarios digitales.	Comunicación y gestión a través de una red social. El caso de Expresiva, la primera comunidad de emprendedores culturales de Santa Fe	Aprobada
Sandra	Carrillo Hoyos	Lima	Perú	Comunicación organizacional y relaciones públicas.	COMUNICACIÓN: UNA CLAVE PARA LA GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	Aprobada
Lucía Soledad	Casal	Rosario	Argentina	Escenarios digitales.	Comunicación y contenidos en los medios sociales	Aprobada
Fabiana	CASTAGNO	Cordoba	ARGENTINA	Comunicación y Educación.	Entornos virtuales y prácticas de formación de comunicadores sociales	Aprobada
FABIANA	CASTAGNO	CORDOBA	ARGENTINA	Comunicación y Educación.	Entornos virtuales y formación de comunicadores sociales	Aprobada
Fabiana	Castagno	Córdoba	Argentina	Escenarios digitales.	“Formación de comunicadores sociales: Entre la alfabetización académica y la alfabetización digital. Nuevos modos de apropiación, circulación y producción de conocimientos y saberes.	Aprobada
Cecilia Alejandra	Castro	Córdoba	Argentina	Comunicación y Educación.	Revisando las práctica de enseñanza/aprendizaje de la escritura	Aprobada
Eloína	Castro Lara	Puebla	México	Perspectiva historiográfica de la comunicación.	Mapeo del campo académico de la Comunicación en Puebla a 30 años de su institucionalización	Aprobada
Sebastian Ramiro	Castro Rojas	Rosario	Argentina	Escenarios digitales.	La temporalidad de las redes y los dispositivos	Aprobada
Agustin	Cazzolli	Rio Ceballos	Argentina	Comunicación, Política y Derechos Humanos.	Comunicación/política en las organizaciones sociales de gestión horizontal	Aprobada
Claudia Esther	Ceballos	Villa María	Argentina	Comunicación y Educación.	La comunicación como posibilidad de inclusión. Una experiencia en contextos de encierro	Aprobada
Eugenia Celeste	Ceballos	Cordoba	Argentina	Comunicación y Educación.	TIC, trayectorias de formación y accesibilidad académica. Entre la interrupción y la inclusión	Aprobada
Matias Ezequiel	Centeno	Juana Koslay (San Luis)	Argentina	Escenarios digitales.	Representaciones e imaginarios del INTA San Luis en las redes sociales	Aprobada
Matias Ezequiel	Centeno	Juana Koslay	Argentina	Estudios sobre periodismo.	El tratamiento informativo de las elecciones primarias de 2011 en la televisión abierta de San Luis. Reflexiones acerca del rol de los medios en la construcción de ciudadanía	Aprobada
Valeria	Ceranto	Córdoba	Argentina	Producción discursiva y medios de comunicación.	El archivo audiovisual. Una aproximación a su importancia como patrimonio cultural comunitario	Aprobada
Ailín Ana Belén	Chacón Sanchez	San Juan	Argentina	Legislación de la comunicación.	El cambio de perspectiva de y para las personas con discapacidad visual a partir de la ley de Servicios de Comunicación Audiovisual	Aprobada
AILÍN ANA BELÉN	CHACÓN SANCHEZ	SAN JUAN	ARGENTINA	Legislación de la comunicación.	EL CAMBIO DE PERSPECTIVA DE Y PARA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL	Aprobada
Alexis	Chausovsky	Paraná	Argentina	Comunicación y Educación.	Juguetes vanguardistas: un proyecto pedagógico - político insubordinado a las in-dustrias culturales.	Aprobada

Ana María	Chirino Navas	San Juan	Argentina	Escenarios digitales.	Campañas electorales en la Web 2.0: ¿Hacia una democracia participativa?	Aprobada
Blanca Guadalupe	Cid de León Bujanos	Victoria, Tamaulipas	México	Comunicación y Salud.	"Aplicación de estrategias de comunicación en programas de capacitación a pacientes con diabetes mellitus: caso Ciudad Victoria, Tamaulipas"	Aprobada
Ana Luisa	Cilimbini	córdoba	argentina	Producción discursiva y medios de comunicación.	Prensa gráfica local: el tratamiento de la relación "violencia y pobreza" en medios gráficos de la ciudad de Córdoba	Aprobada
FRANCISCO	CIPOLLA	CORDOBA	ARGENTINA	Legislación de la comunicación.	COMUNICACIÓN E INTIMIDAD POR INTERNET ASPECTOS JURISPRUDENCIALES	Aprobada
Guillermo Kemel	COLLADO MADCUR	San Juan	ARGENTINA	Estudios sobre periodismo.	El tratamiento del delito en un periódico de San Juan, Argentina, primera mitad del siglo XX	Aprobada
Silvana	Comba	Rosario	Argentina	Escenarios digitales.	Comunicación y contenidos en los medios sociales	Aprobada
Benoit	CORDELIER	Montreal	Canada	Comunicación organizacional y relaciones públicas.	Explotación de la temática de responsabilidad social de la publicidad dirigida hacia el hiperconsumidor: el caso Diesel	Aprobada
LUMA; VALMOR	CORRÊA; RHODEN	São Borja	Brasil	Comunicación, Política y Derechos Humanos.	ENTRE A MIDIA E A POLITICA: A IMPORTANCIA DO LOBBY NO BRASIL ENQUANTO REPRESENTAÇÃO DEMOCRÁTICA	Aprobada
Gabriella	Da costa	Brasilia	Brasil	Comunicación, cultura y poder.	Creative commons no governo federal brasileiro: comunicação e democratização	Aprobada
Caroline	da Fonseca Cechin	Santa Maria	Brasil	Recepción y apropiación mediática.	ESTUDOS DE RECEPÇÃO E TEVÊ : UMA LEITURA DAS ABORDAGENS DO JA/RBS TV	Aprobada
Nadia Verónica	Daer	CABA	Argentina	Comunicación, cultura y poder.	Estrategias en la política de comunicación de Argentina y Venezuela	Aprobada
Pâmela	Dal Forno Uchôa	Frederico Westphalen	Brasil	Estudios sobre periodismo.	Características preliminares del periodismo digital de la provincia de Córdoba a partir de un análisis actual de sus tipos en la web	Aprobada
Jesica	Damiani	Santa Fe	Argentina	Escenarios digitales.	Comunicación y gestión a través de una red social El caso de Expresiva, la primera comunidad de emprendedores culturales de Santa Fe	Aprobada
Jesica	Damiani	Santa Fe	Argentina	Comunicación organizacional y relaciones públicas.	Comunicación para la construcción de la cultura emprendedora	Aprobada
Lucas Eduardo	Dantas	vitoria da conquista	Brazil	Comunicación, cultura y poder.	OXENTE MEU REI: UMA ANÁLISE DOS PRECONCEITOS REPRODUZIDOS PELA PROPAGANDA TURÍSTICA DO GOVERNO DA BAHIA	Aprobada
Lucas Eduardo	Dantas	vitoria da conquista	Brazil	Comunicación, Política y Derechos Humanos.	CENÁRIO DE REPRESENTAÇÃO POLÍTICA: O PAPEL DA MÍDIA NA (DE)FORMAÇÃO DO IMAGINÁRIO SOCIAL	Aprobada
Lisha	Dávila	Córdoba	Argentina	Ciencia, tecnología y comunicación.	La divulgación científica de la revista Ciencia Nueva, historia y memoria Argentina	Aprobada
Julia	Dayub	Rosario	Argentina	Escenarios digitales.	Cultura entre todos. La construcción de una nueva ciudadanía	Aprobada

Elina	Degli Espsti	Santa Fe	Argentina	Comunicación organizacional y relaciones públicas.	Comunicación para la construcción de la cultura emprendedora	Aprobada
Henrique	Denis Lucas	Santa Maria	Brasil	Comunicación y Educación.	HISTÓRIAS EM QUADRINHOS: A CONSTRUÇÃO DE UMA METODOLOGIA EDUCOMUNICATIVA	Aprobada
MERCEDES	DENNLER	Cordoba	ARGENTINA	Comunicación y Educación.	Entornos virtuales y prácticas de formación de comunicadores sociales	Aprobada
Mercedes	Dennler	Córdoba	Argentina	Escenarios digitales.	“Formación de comunicadores sociales: Entre la alfabetización académica y la alfabetización digital. Nuevos modos de apropiación, circulación y producción de conocimientos y saberes.	Aprobada
Tiane	Dias Canabarro	Santa Maria	Brasil	Recepción y apropiación mediática.	ESTUDOS DE RECEPÇÃO E TEVÊ : UMA LEITURA DAS ABORDAGENS DO JA/RBS TV	Aprobada
Claudio Fernando	Díaz	Córdoba	Argentina	Recepción y apropiación mediática.	Recepción y apropiación de músicas populares. Dispositivos de enunciación, lugares sociales e identidades.	Aprobada
Angel Saul	Diaz Tellez	Pereira	Colombia	Comunicación y Educación.	APROXIMACIÓN A LA NOCIÓN DE EDUCOMUNICACIÓN, CASO DEL DISEÑO DE LA MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA	Aprobada
Juan Carlos	Dido	CABA. Buenos Aires	Argentina	Comunicación y Educación.	La radio en el aula	Aprobada
Santiago	Druetta	Villa María	Argentina	Aportes teórico metodológicos en comunicación.	Una revisión teórico metodológica de la Economía Política de la Comunicación	Aprobada
Jorge Luis	Duperré	San Luis (Capital)	Argentina	Economía política de la comunicación.	El debate sobre el poder de los medios en América latina: un recorrido por las investigaciones predominantes en la región desde comienzos de la década del '90 hasta la actualidad	Aprobada
Luciano	Duyos	Rosario	Argentina	Escenarios digitales.	Comunicación y contenidos en los medios sociales	Aprobada
Corina	Echavarría	Córdoba	Argentina	Comunicación, Política y Derechos Humanos.	La comunicación gubernamental: ¿herramienta para la legitimación de políticas o condición de posibilidad de la participación ciudadana?	Aprobada
Mirta Clara	ECHEVARRÍA	Córdoba	Argentina	Escenarios digitales.	FORMACIÓN SOCIAL Y PROFESIONAL DE COMUNICADORES: LAS ESTRATEGIAS EN COMUNICACIÓN DIGITAL COMO DESAFÍO	Aprobada
Dionisio Francisco	EGIDOS	Córdoba	Argentina	Comunicación organizacional y relaciones públicas.	“Usos comunicativos de las redes sociales digitales en contextos institucionales.”	Aprobada
Valeria	Elías	Santa Fe	Argentina	Escenarios digitales.	Las competencias emprendedoras en las Industrias Culturales y Creativas Un sistema para su diagnóstico y fortalecimiento	Aprobada
Valeria	Elías	Santa Fe	Argentina	Comunicación organizacional y relaciones públicas.	Comunicación para la construcción de la cultura emprendedora	Aprobada
Valeria Guadalupe	Elías	Santa Fe	Argentina	Escenarios digitales.	Comunicación y gestión a través de una red social.	Aprobada
ana	Emaides	Cordoba	Argentina	Economía política de la comunicación.	“La concentración de las industrias de comunicación y la socialización de la información económica. El caso del Suplemento Económico del Diario Clarín”	Aprobada
Juliana	Enrico		México	Producción discursiva y medios de comunicación.	LA COMUNICACIÓN Y LA EDUCACIÓN COMO ESPACIOS DE LÍMITES DIFUSOS. UNA RELACIÓN POSIBLE PARA ABORDAR LO IMPOSIBLE	Aprobada
Martinez Luque	Enrique Santiago	Córdob	Argentina	Producción discursiva y medios de comunicación.	ESTAS AL AIRE: LA PARTICIPACIÓN DEL PÚBLICO EN EMISORAS FM ORIENTADAS A SECTORES POPULARES DE CÓRDOBA	Aprobada
María Belén	Espoz Dalmaso	Córdoba	Argentina	Escenarios digitales.	TICS y regulación de las sensaciones: ser joven y ensueño tecnológico	Aprobada

JAQUELINE	ESTÉVEZ LIZARAZO	BUCARAMANGA	COLOMBIA	Comunicación, cultura y poder.	Prensa y Poder Político en Colombia	Aprobada
Adriana María	Fadel	Córdoba	Argentina	Producción de medios alternativos y participación social.	Migrantes y participación ciudadana en medios de comunicación comunitaria	Aprobada
Bierbrauer	Fanny del Valle	Córdoba	Argentina	Comunicación y Educación.	Comunicación y Lenguaje: Una experiencia a través del juego, la experiencia, las tecnologías y el arte.	Aprobada
Cristini	Fernandes	Santa Maria	Brasil	Comunicación y Educación.	HISTÓRIAS EM QUADRINHOS: A CONSTRUÇÃO DE UMA METODOLOGIA EDUCOMUNICATIVA	Aprobada
Cristini	Fernandes	Santa Maria	Brasil	Comunicación y Educación.	PROGRAMA MAIS EDUCAÇÃO: EDUCOMUNICANDO POR MEIO DO AUDIOVISUAL	Aprobada
José Eduardo	Fernández	Córdoba - Capital	Argentina	Perspectiva historiográfica de la comunicación.	La mujer Católica de Córdoba en el primer cuarto del siglo XX	Aprobada
Valeria	Fernández Hasan	Mendoza	Argentina	Escenarios digitales.	USOS DIFERENCIALES DE LAS TICS. ACTIVISMO FEMINISTA: ESTRATEGIAS CONTRADISCURSIVAS Y ALFABETIZACIÓN DIGITAL	Aprobada
Marina Valeria	Ferrari	Córdoba	Argentina	Estudios sobre periodismo.	REDES SOCIALES DIGITALES Y CONSTITUCIÓN DE IDENTIDADES JUVENILES- FACEBOOK Y LA CONSTRUCCION DE VINCULOS SOCIALES	Aprobada
Flavi	Ferreira Lisboa Filho	Santa Maria	Brasil	Perspectiva historiográfica de la comunicación.	A melhor idade: o curso de Relações Públicas da UFSM aos seus 40 anos	Aprobada
Mónica	Ferrer	Córdoba	Argentina	Escenarios digitales.	"Formación de comunicadores sociales: Entre la alfabetización académica y la alfabetización digital. Nuevos modos de apropiación, circulación y producción de conocimientos y saberes.	Aprobada
María Elena	Ferreyra	Córdoba	Argentina	Producción discursiva y medios de comunicación.	Verdad y verosimilitud en el cine documental cordobés	Aprobada
Fanny	Fierbrauer	Córdoba	Argentina	Comunicación y Educación.	Una experiencia a través del juego, la experiencia, las tecnologías y el arte	Aprobada
Carlos Eduardo	Figueirôa de Arruda	Santa Maria	Brasil	Perspectiva historiográfica de la comunicación.	A melhor idade: o curso de Relações Públicas da UFSM aos seus 40 anos	Aprobada
Pedro	Figuroa	Córdoba	Argentina	Escenarios digitales.	"Formación de comunicadores sociales: Entre la alfabetización académica y la alfabetización digital. Nuevos modos de apropiación, circulación y producción de conocimientos y saberes.	Aprobada
Pedro Luis	Figuroa	Río Tercero	Argentina	Escenarios digitales.	Industrias culturales, medios y públicos: de la recepción a la apropiación en los contextos socio-políticos contemporáneos.	Aprobada
Rafael	Foletto	Porto Alegre	Brasil	Recepción y apropiación mediática.	Presidentes de Latinoamérica: investigando os públicos do conjunto audiovisual	Aprobada
María Elisa	Fornasari	Villa Mercedes, San Luis	Argentina	Recepción y apropiación mediática.	Jóvenes rurales y Tic. ¿Apropiación y conflicto?	Aprobada
Paula Milena	Franco Jaramillo	Manizales	Colombia	Comunicación, cultura y poder.	COLECTIVO MUROS LIBRES: COMUNICACIÓN, CONSTRUCCIÓN DE CIUDAD Y POLÍTICAS PÚBLICAS	Aprobada
Jorge	Gaitieri	Córdoba	Argentina	Escenarios digitales.	Formación de comunicadores sociales: Entre la alfabetización académica y la alfabetización digital. Nuevos modos de apropiación, circulación y producción de conocimientos y saberes.	Aprobada
María Verónica	Galfione	Córdoba	Argentina	Comunicación, cultura y poder.	Estética y política. El fenómeno de la estetización de la esfera pública	Aprobada
Silvina Analía	Galimberti	Río Cuarto (Córdoba)	Argentina	Comunicación y Educación.	Carreros y relocalización. Continuidades y rupturas en la vida cotidiana de los carreros relocalizados	Aprobada
RUTH MABEL	GALVEZ ROBLES	San Juan	Argentina	Comunicación y Educación.	"LA FOTOGRAFIA ANTIGUA DEL CANTONISMO: UN RECURSO DIDÁCTICO PARA LA HISTORIA (1890/1956)"	Aprobada



María Soledad	García	Santa Rosa, La Pampa	Argentina	Industrias culturales, globalización y TIC.	Reconstrucción de las identidades aborígenes a través de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)	Aprobada
Emiliano	García Canal	México	México	Comunicación, cultura y poder.	El arte como dispositivo disciplinario: un acercamiento crítico y genealógico a las condiciones aporéticas de la producción artística latinoamericana en la segunda mitad del siglo XX	Aprobada
IURI; FLAVI	GARCIA LOPES; FERREIRA LISBOA FILHO	SANTA MARIA	BRASIL	Comunicación, cultura y poder.	A GAUCHIDADE RETRATADA PELOS CURTAS GAUCHOS	Aprobada
DAFNE	GARCÍA LUCERO	CORDOBA	ARGENTINA	Escenarios digitales.	LOS NUEVOS MEDIOS Y LAS TRANSFORMACIONES EN EL PERIODISMO	Aprobada
Rodrigo	García Lucero	Córdoba	Argentina	Escenarios digitales.	Los nuevos medios y las transformaciones en el periodismo	Aprobada
Carolina Silvia	Garralda	Rosario	Argentina	Escenarios digitales.	Cultura entre todos. La construcción de una nueva ciudadanía	Aprobada
FELIP	GASCON I MARTIN	VALPARAÍSO	CHILE	Movimientos sociales y comunicación.	Construcción discursiva de las actorías en las crónicas informativas sobre el movimiento estudiantil en El Mercurio de Valparaíso y El Martutino durante los meses de mayo a diciembre de 2011	Aprobada
Elena	Gasparri	Rosario	Argentina	Ciencia, tecnología y comunicación.	Ciencia, Tecnología y Sociedad. Ejes para repensar la comunicación desde la apropiación	Aprobada
Juan Pablo	Gauna	Paraná	Argentina	Comunicación, Política y Derechos Humanos.	El Conflicto del Campo: un caso de antagonismo productor de identidades	Aprobada
Judith	Gerbaldo	Córdoba	Argentina	Movimientos sociales y comunicación.	Tensiones y Desafíos emergentes para las radios comunitarias en la implementación de la Ley SCA	Aprobada
María Ayelén	Gettig	Santa Fe	Argentina	Comunicación organizacional y relaciones públicas.	Comunicación para la construcción de la cultura emprendedora	Aprobada
Ana Soledad	GIL	Mendoza	Argentina	Producción discursiva y medios de comunicación.	Las producciones discursivas de la prensa argentina sobre la violencia de género: Visibilidad y naturalización	Aprobada
Nelda Soledad	Gil	Córdoba	Argentina	Comunicación y Salud.	Pensar la promoción de salud en el Banco de Sangre de la UNC: Desafíos para una comunicación participativa	Aprobada
Laura Josefina	Giménez	Córdoba	Argentina	Comunicación y Educación.	PRÁCTICA DOCENTE EN COMUNICACIÓN SOCIAL: FORMACIÓN, BALANCE Y PERSPECTIVA	Aprobada
Irma Ailín	Gimenez Lanza	San Luis	Argentina	Comunicación, cultura y poder.	La configuración de la identidad sanluisense en las políticas culturales provinciales (1989 a 1991)	Aprobada
Daniel Osvaldo	GIMENO	San Juan	Argentina	Comunicación, cultura y poder.	Prácticas sociales urbanas y construcción de ciudadanía en el marco de la interculturalidad	Aprobada
Andrea Soledad	Ginestar	Mendoza	Argentina	Producción de medios alternativos y participación social.	“La radio comunitaria frente a los procesos de integración social, participación, inclusión y construcción de identidad en sectores desfavorecidos”	Aprobada
Carina	Giordanengo	Villa Nueva	Argentina	Recepción y apropiación mediática.	El consumo de radio y nuevas tecnologías en los jóvenes de Villa María	Aprobada
Agustina Elizabeth	Giraudó	Córdoba	Argentina	Comunicación y Educación.	TIC, trayectorias de formación y accesibilidad académica. Entre la interrupción y la inclusión	Aprobada



Jorge Wilson	Gómez Agudelo	Ibagué	Colombia	Industrias culturales, globalización y TIC.	La pregunta por el lugar del arte en el mundo contemporáneo o cómo acercarse a una idea de “arte otro”	Aprobada
Natalia Raquel	Gontero	Córdoba	Argentina	Comunicación y Salud.	Violencia de género en noviazgos adolescentes. Reflexiones desde una experiencia de extensión.	Aprobada
Andrea Natalia	Gonzalez	Córdoba	Argentina	Comunicación y Educación.	Revisando las práctica de enseñanza/aprendizaje de la escritura	Aprobada
Alejandro Rodrigo	González	Córdoba	Argentina	Escenarios digitales.	El espacio de los rebeldes: Experiencias de animación para Internet en Argentina	Aprobada
Tomás Agustín	González	Córdoba Capital	Argentina	Comunicación, Política y Derechos Humanos.	El bloque regional UNASUR y su representación en la prensa digital	Aprobada
Verónica Andrea	González	Córdoba	Argentina	Producción de medios alternativos y participación social.	Palabras que abren puertas: Una lectura sobre la experiencia cooperativa de la revista barrial “La Garganta Poderosa”, desde la perspectiva de la Comunicación Popular de Paulo Freire	Aprobada
Javier	González Hernández	Colima	México	Ciencia, tecnología y comunicación.	Una Mirada hacia la identidad de los jóvenes a través de las redes Sociales: Facebook.	Aprobada
Luciana	González Martínez	Río Cuarto (Córdoba)	Argentina	Comunicación y Educación.	Carreros y relocalización. Continuidades y rupturas en la vida cotidiana de los carreros relocalizados	Aprobada
Luciana	González Martínez	Río Cuarto	Argentina	Comunicación y Educación.	Carreros relocalizados. Continuidades y rupturas en la vida cotidiana de los carreros relocalizados	Aprobada
María Julieta	González Salinas	SAN LUIS	Argentina	Recepción y apropiación mediática.	“Informe sobre Radiofonía en la Provincia de San Luis. Análisis de la escucha radiofónica de ciudadanos de la provincia de San Luis”.	Aprobada
ANDRÉS	Gonzalo	Rosario	Argentina	Escenarios digitales.	Telares de la Memoria: prácticas en red y estrategias de apropiación. El caso de la Comuna de Wheelwright.	Aprobada
Ana Karen	Grünig	Villa María - Cba	Argentina	Producción discursiva y medios de comunicación.	Novedosas sintaxis narrativas: lo espacio-temporal como estrategia para generar misterio en Series Puzzle.	Aprobada
Claudia Guadalupe	Grzincich	Córdoba	Argentina	Producción discursiva y medios de comunicación.	Panorámica del discurso documental: una aproximación a la producción audiovisual universitaria	Aprobada
María Carolina	Guevara	Córdoba	Argentina	Comunicación y Salud.	Violencia de género en noviazgos adolescentes. Reflexiones desde una experiencia de extensión.	Aprobada
María Guadalupe	Guezuraga	Córdoba	Argentina	Comunicación organizacional y relaciones públicas.	Usos comunicativos de las redes sociales digitales en contextos institucionales.	Aprobada
José Rafael	Gutiérrez Chirinos	Coro	Venezuela	Aportes teórico metodológicos en comunicación.	El comic como producto y medio de expresión cultural en la formación de comunicadores sociales	Aprobada
Miguel Angel	Haiquel	Córdoba	Argentina	Economía política de la comunicación.	LOS BIENES COMUNES DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	Aprobada
MARYAN	HENRIQUEZ AYALA	VALPARAISO	CHILE	Aportes teórico metodológicos en comunicación.	Temáticas, metodologías y autorías en revistas de acceso abierto de Chile, Argentina, Brasil, Colombia y México	Aprobada
María Lucila	Heredia	Ballesteros	Argentina	Comunicación y Educación.	La Comunicación como posibilidad de inclusión. Una experiencia en contextos de encierro	Aprobada
Juan Pablo	Hmada	Córdoba	Argentina	Comunicación, cultura y poder.	Prácticas comunicativas juveniles en la tecnocultura contemporánea	Aprobada
Ana Laura	Idigoras Acuña	Rosario	Argentina	Escenarios digitales.	Cultura entre todos. La construcción de una nueva ciudadanía	Aprobada
CORINA	ILARDO	Córdoba	Argentina	Comunicación, cultura y poder.	Nosotros con ellos: de modalidades participativas de producción audiovisual a estrategias enunciativas en documentales argentinos sobre pueblos originarios	Aprobada

Selva	Ilardo	San Miguel de Tucumán. Tucumán	Argentina	Comunicación, cultura y poder.	Análisis del corto "El Abuelo". Una construcción de la Nación en el Bicentenario	Aprobada
Cecilia	Indiveri	Río Gallegos	Argentina	Comunicación, cultura y poder.	Estrategias comunicacionales para la ciudadanía. Las organizaciones de mujeres entre la política y los medios	Aprobada
Pamela Luz	Ingignioli	San Luis	Argentina	Comunicación y Educación.	“Concepciones de la comunicación en la educación primaria. El caso de la Escuela Normal Juan Pascual Pringles”	Aprobada
Pamela Luz	Ingignioli	San Luis	Argentina	Aportes teórico metodológicos en comunicación.	El Giro semiótico y la expansión de las significaciones: una lectura posible en las carreras de Comunicación	Aprobada
Gustavo Alejandro	Iovino	Salta	Argentina	Escenarios digitales.	Comunicación 3G y videonet: la teoría desde las prácticas actuales	Aprobada
Jerry	Jara Llanos	Trujillo	Perú	Comunicación, cultura y poder.	La militancia y los cambios de rumbo	Aprobada
DORIS	JOHNSON BARELLA	VALPARAISO	CHILE	Aportes teórico metodológicos en comunicación.	Temáticas, metodologías y autorías en revistas de acceso abierto de Chile, Argentina, Brasil, Colombia y México	Aprobada
Guzman	Juan Armando	San Salvador de Jujuy	Argentina	Producción discursiva y medios de comunicación.	Enfiestados y criminalizados. Las representaciones mediáticas de los/as jóvenes en diarios jujeños	Aprobada
Esteban Alejandro	Juárez	Córdoba	Argentina	Comunicación, cultura y poder.	Felicidad, arte moderno e industria del esparcimiento en el primer Horkheimer	Aprobada
Fernanda	Juárez	Bariloche	Argentina	Producción de medios alternativos y participación social.	Prácticas de comunicación en contextos de encierro. La producción de revistas en la cárcel	Aprobada
Marcos Júnior	Junges Panciera	Santa Maria	Brasil	Perspectiva historiográfica de la comunicación.	A melhor idade: o curso de Relações Públicas da UFSM aos seus 40 anos	Aprobada
Marcos Júnior	Junges Panciera	Santa Maria	Brasil	Comunicación y Educación.	Possibilidades educacionais: ensino para compreensão de conteúdos midiáticos	Aprobada
Paula	Kindsvater	Paraná	Argentina	Comunicación y Educación.	Uso y apropiación de TIC en la trama escolar. La experiencia de «Escuelas Produciendo»	Aprobada
Paula	Kindsvater	Paraná	Argentina	Escenarios digitales.	Usos indebidos. Tecnologías de producción musical en el hip hop	Aprobada
Daniel Alejandro	koci	Córdoba	Argentina	Legislación de la comunicación.	LOS SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE BAJA POTENCIA EN LA ARGENTINA. CONDICIONES DE ACCESO Y CONTINUIDAD.	Aprobada
Nadia	Koziner	Buenos Aires	Argentina	Legislación de la comunicación.	Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual. Análisis del proceso de toma de decisiones	Aprobada
Nadia	Koziner	Buenos Aires	Argentina	Producción discursiva y medios de comunicación.	La cobertura mediática de la estatización de YPF en la prensa gráfica argentina. Un análisis comparativo entre los principales diarios del país	Aprobada
Nadia	Koziner	Buenos Aires	Argentina	Producción discursiva y medios de comunicación.	La cobertura mediática de la estatización de YPF en la prensa gráfica argentina. Un análisis comparativo entre los principales diarios del país	Aprobada
Silvia Andrea Cristian	Ladaga	La Plata	Argentina	Escenarios digitales.	Saber conectar: dilemas profesionales en entornos digitales. Una (re)visión desde el conectivismo	Aprobada

Néstor Fernando	Lahora Segovia	San Juan	Argentina	Producción de medios alternativos y participación social.	Jóvenes en primer plano: un proyecto de participación en contextos de encierro	Aprobada
Maccioni	Laura	Cordoba	Argentina	Movimientos sociales y comunicación.	Las bibliotecas populares como espacio político: experiencias recientes en la ciudad de Cordoba	Aprobada
María Laura	Lesta	Villa Allende	Argentina	Comunicación y Educación.	Las redes sociales en los estudiantes universitarios. Representaciones sociales y prácticas educativas.	Aprobada
Samanta	Levet	Córdoba	Argentina	Producción discursiva y medios de comunicación.	Colectivo de intelectuales y la lógica mediática	Aprobada
Ana	Levstein	Córdoba	Argentina	Comunicación, Política y Derechos Humanos.	: “Subjetividades y experiencias de participación en el noroeste de Córdoba: lo colectivo en tanto posibilidad e imposibilidad”.	Aprobada
Tamara	Liponetzky	Córdoba	Argentina	Comunicación, cultura y poder.	Prácticas comunicativas juveniles en la tecnocultura contemporánea	Aprobada
N. Liliana	Lizondo	Tartagal	Argentina	Producción de medios alternativos y participación social.	Comunicación con identidad, entre la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y la Comunicación Popular	Aprobada
Claudio Tomas	Lobo	San Luis	Argentina	Aportes teórico metodológicos en comunicación.	El Giro semiótico y la expansión de las significaciones: una lectura posible en las carreras de Comunicación	Aprobada
Verónica Beatriz	Longo	Villa Mercedes	Argentina	Recepción y apropiación mediática.	Radio privada, espacio público y ciudadanía	Aprobada
Maria Jimena	Lopez	Cordoba	Argentina	Comunicación y Educación.	TIC, trayectorias de formación y accesibilidad académica. Entre la interrupción y la inclusión	Aprobada
Rocío	López González	Veracruz	México	Escenarios digitales.	Expresión, interacción y activismo social: hacia una construcción de escenarios digitales entre los jóvenes mexicanos	Aprobada
Rocío	López González	Distrito Federal	México	Escenarios digitales.	Expresión, interacción y activismo social: hacia una construcción de escenarios digitales entre los jóvenes mexicanos	Aprobada
Rocío López	López González	Veracruz	México	Escenarios digitales.	Expresión, interacción y activismo social: hacia una construcción de escenarios digitales entre los jóvenes mexicanos	Aprobada
Maria Clara	Lopez Verrilli	Rosario	Argentina	Perspectiva historiográfica de la comunicación.	Del invento al medio. Del pionero al oyente	Aprobada
María Inés	Loyola	Córdoba	Argentina	Recepción y apropiación mediática.	La dinámica de la apropiación: investigar en los cruces de políticas, sujetos y escenarios	Aprobada
Roberto	Lubrina	Córdoba	Argentina	Escenarios digitales.	“Formación de comunicadores sociales: Entre la alfabetización académica y la alfabetización digital. Nuevos modos de apropiación, circulación y producción de conocimientos y saberes.	Aprobada
Henrique	Lucas	Santa Maria	Brasil	Comunicación y Educación.	HISTÓRIAS EM QUADRINHOS: A CONSTRUÇÃO DE UMA METODOLOGIA EDUCOMUNICATIVA	Aprobada
Lucas Eduardo Lima Dantas	Lucas Dantas	vitoria da conquista	Brazil	Comunicación, Política y Derechos Humanos.	CENÁRIO DE REPRESENTAÇÃO POLÍTICA: O PAPEL DA MÍDIA NA (DE)FORMAÇÃO DO IMAGINÁRIO SOCIAL	Aprobada
Lucas Eduardo Lima Dantas	Lucas Eduardo Dantas	Vitória da Conquista	Brasil	Comunicación, cultura y poder.	OXENTE MEU REI: UMA ANÁLISE DOS PRECONCEITOS REPRODUZIDOS PELA PROPAGANDA TURÍSTICA DO GOVERNO DA BAHIA	Aprobada
Mariana Loreta	Magallanes Udovicich	Córdoba	Argentina	Escenarios digitales.	Saber conectar: dilemas profesionales en entornos digitales. Una (re)visión desde el conectivismo	Aprobada

Héctor Osvaldo	Mansilla	Córdoba	Argentina	Aportes teórico metodológicos en comunicación.	Espacio social, clases y consumo cultural. Aspectos teórico-metodológicos	Aprobada
María Belén	Manzanares	Córdoba	Argentina	Industrias culturales, globalización y TIC.	REDES SOCIALES DIGITALES Y CONSTITUCIÓN DE IDENTIDADES JUVENILES- FACEBOOK Y LA CONSTRUCCION DE VINCULOS SOCIALES	Aprobada
Loyola	María Inés	Córdoba	Argentina	Recepción y apropiación mediática.	La dinámica de la apropiación: investigar en los cruces de políticas, sujetos y escenarios	Aprobada
Lucía	Marioni	Santa Fe	Argentina	Producción de medios alternativos y participación social.	Comunicación comunitaria y ciudadanía: pensar la construcción de espacios de visibilización	Aprobada
Ana	Maristany	Córdoba	Argentina	Escenarios digitales.	Proyecto Mapa sonoro. Lo sonoro en la escena transmediática	Aprobada
JUAN CARLOS	MARQUEZ	SAN SALVADOR DE JUJUY	ARGENTINA	Comunicación y Salud.	"Saludarte": Espacio de Promoción de la Salud a través de la radio	Aprobada
Juan Carlos	Márquez	San Salvador de Jujuy	Argentina	Comunicación y Salud.	"Saludarte": Promoción de la Salud a través de la radio	Aprobada
Sandra Gisela	Martin	Córdoba	Argentina	Industrias culturales, globalización y TIC.	"Nuevos Medios y Bibliotecas: usos, prácticas y consumos culturales de nuevos medios en bibliotecas"	Aprobada
Sandra Gisela	Martín	Córdoba	Argentina	Industrias culturales, globalización y TIC.	Nuevos medios y bibliotecas: usos, prácticas y consumos culturales de nuevos medios en bibliotecas	Aprobada
Fabiana	Martínez	Córdoba	Argentina	Producción discursiva y medios de comunicación.	Discursos políticos, mediáticos y jurídicos: un debate en torno a la "inclusión"	Aprobada
Fabiana	Martínez	Córdoba	Argentina	Recepción y apropiación mediática.	Jóvenes y nuevas tecnologías: portabilidad y nuevas modalidades de consumo	Aprobada
Evangelina Cristina	Martínez Calvo	Paraná	Argentina	Comunicación organizacional y relaciones públicas.	Comunicación para la construcción de la cultura emprendedora	Aprobada
Evangelina Cristina	Martínez Calvo	Paraná	Argentina	Escenarios digitales.	Comunicación y gestión a través de una red social. El caso de Expresiva, la primera comunidad de emprendedores culturales de Santa Fe	Aprobada
Marta Elena	Masera	Córdoba	Argentina	Escenarios digitales.	"Redes Sociales: nuevas formas de socialidad entre jóvenes universitarios"	Aprobada
Cristina	MATEU	C.A.B.A.	Argentina	Industrias culturales, globalización y TIC.	Las relaciones argentino-norteamericanas y las industrias culturales argentinas en la década del 60	Aprobada
Bongiovanni,	Maxi	CABA	Argentina	Comunicación organizacional y relaciones públicas.	Algunas reflexiones acerca de la práctica del investigador en el campo de las Relaciones Públicas en Argentina	Aprobada
Carolina	Mazzetti Latini	Córdoba	Argentina	Escenarios digitales.	Nuevas prácticas en la construcción de la subjetividad. Una aproximación a las intimidades visibles	Aprobada
Renee Isabel	Mengo	Cordoba	Republica Argentina	Comunicación, Política y Derechos Humanos.	El bloque regional UNASUR y su representación en la prensa digital	Aprobada
Renee Isabel	Mengo	Cordoba	Argentina	Comunicación, Política y Derechos Humanos.	El bloque regional UNASUR y su representación en la prensa digital	Aprobada
Carlos Alberto	Merlo	Córdoba	Argentina	Comunicación, Política y Derechos Humanos.	Opinión pública, comunicación y democracia: ¿una utopía en la sociedad de masas?	Aprobada



José Antonio	Meyer Rodríguez	Puebla	México	Comunicación, Política y Derechos Humanos.	Imagen del candidato Enrique Peña Nieto en los spots políticos televisados de la contienda electoral 2012: Una aproximación desde la perspectiva del framing de la comunicación política	Aprobada
Jackeline Noemí	MIAZZO	SAN LUIS	argentina	Producción discursiva y medios de comunicación.	Hegemonía del discurso médico en los medios de comunicación:el caso de la comunidad Sorda	Aprobada
Cecilia	Michelazzo	Córdoba	Argentina	Escenarios digitales.	TICs y regulación de las sensaciones: ser joven y ensueño tecnológico	Aprobada
María Soledad	Miguel Sotomayor	Córdoba	Argentina	Comunicación organizacional y relaciones públicas.	“Usos comunicativos de las redes sociales digitales en contextos institucionales.”	Aprobada
Valeria	Miyar	Rosario	Argentina	Perspectiva historiográfica de la comunicación.	Del invento al medio. Del pionero al oyente	Aprobada
Mercedes Moglia	MOGLIA	Buenos Aires	Argentina	Aportes teórico metodológicos en comunicación.	La risa resistente. Un modelo de análisis cultural sobre las tradiciones del humor televisivo	Aprobada
Ayelén Mariela	Molina	Córdoba	Argentina	Producción de medios alternativos y participación social.	Migrantes y participación ciudadana en medios de comunicación comunitaria	Aprobada
Daniela	Monje	Córdoba	Argentina	Economía política de la comunicación.	Ahora es cuando. Políticas de comunicación para la re-creación de los medios públicos en la región mercosureña	Aprobada
Walter A.	MONJES	Tucumán	Argentina	Escenarios digitales.	La fotografía digital como registro documental comunicativo en los medios de prensa escrita. Usos, tratamientos y manipulación icónica	Aprobada
Carla	Montanari	Córdoba	Argentina	Escenarios digitales.	Comentarios en línea: argumentación de usuarios de Cadena 3 sobre la instalación de Monsanto en Malvinas Argentinas	Aprobada
María Agustina	Montaño	San Juan	Argentina	Comunicación y Salud.	PROYECTO DE RADIO HOSPITALARIA EN LA PROVINCIA DE SAN JUAN. Caso del Hospital Dr. Guillermo Rawson	Aprobada
María de los Angeles	Montes	Córdoba	Argentina	Recepción y apropiación mediática.	Sobre la relación entre los espacios de escucha y el sentido otorgado a la música. El caso del tango en las milongas.	Aprobada
Paula Alicia	Morales	Córdoba	Argentina	Comunicación, cultura y poder.	Prácticas comunicativas juveniles en la tecnocultura contemporánea	Aprobada
Susana	Morales	Cordoba	Argentina	Aportes teórico metodológicos en comunicación.	Desafíos metodológicos para el estudio de la apropiación tecno-mediática	Aprobada
Susana	Morales	Córdoba	Argentina	Recepción y apropiación mediática.	La dinámica de la apropiación: investigar en los cruces de políticas, sujetos y escenarios	Aprobada
Diego A.	Moreiras	Córdoba	Argentina	Comunicación y Educación.	PRÁCTICA DOCENTE EN COMUNICACIÓN SOCIAL: FORMACIÓN, BALANCE Y PERSPECTIVA	Aprobada
Celina	Morisse	Paraná	Argentina	Comunicación y Educación.	Uso y apropiación de TIC en la trama escolar. La experiencia de «Escuelas Produciendo»	Aprobada
Marianela	Morzán	Santa Fe	Argentina	Escenarios digitales.	"Comunicación y gestión a través de una red social. El caso de Expresiva, la primera comunidad de emprendedores culturales de Santa Fe"	Aprobada

Marianela	Morzán	Santa Fe	Argentina	Comunicación organizacional y relaciones públicas.	Comunicación para la construcción de la cultura emprendedora	Aprobada
Ana Belén	Murúa	Jesús María	Argentina	Economía política de la comunicación.	“La televisión pública de elaboración privada”	Aprobada
Eric	Muzart	Villa María	Argentina	Producción discursiva y medios de comunicación.	LA CAUSALIDAD Y LA CONSTRUCCIÓN DISLOCADA DEL TIEMPO NARRATIVO EN AMERICAN HORROR STORY	Aprobada
María Victoria	Nacusi Ordoñez	San Juan	Argentina	Comunicación y Salud.	PROYECTO DE RADIO HOSPITALARIA EN LA PROVINCIA DE SAN JUAN. Caso del Hospital Dr. Guillermo Rawson	Aprobada
Ferra	Natalia	Rosario	Argentina	Perspectiva historiográfica de la comunicación.	La introducción del la publicidad profesional en las campañas políticas argentinas. El caso de la UCR (1983)	Aprobada
Marcela Haydeé	Navarrete	La Plata	Argentina	Comunicación, cultura y poder.	El conceptualismo latinoamericano y las poéticas marginales del arte correo	Aprobada
Ivana Valeria	Nielson	San Juan	Argentina	Producción de medios alternativos y participación social.	Jóvenes en primer plano: un proyecto de participación en contextos de encierro	Aprobada
María Luz	Nievas	San Juan	Argentina	Comunicación, cultura y poder.	La Fiesta de la Tradición jachallera como configuración cultural jachallera.	Aprobada
daniela	Nottaris	cba	Argentina	Comunicación y Educación.	Integración curricular de las TIC, una mirada evaluativa en el marco del Programa Conectar Igualdad	Aprobada
ROSA ELENA ANTONIA	NÚÑEZ	SAN JUAN	ARGENTINA	Comunicación, Política y Derechos Humanos.	CAMPAÑAS ELECTORALES EN LA WEB. ELECCIONES A GOBERNADOR 2011. SAN JUAN	Aprobada
María Emiliana	Olguín	Paraná	Argentina	Comunicación y Educación.	Uso y apropiación de TIC en la trama escolar. La experiencia de «Escuelas Produciendo»	Aprobada
Cynthia Marina	Olivera	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Argentina	Comunicación, cultura y poder.	Danzas	Aprobada
María de los Ángeles	Ordóñez	Córdoba	Argentina	Producción discursiva y medios de comunicación.	Representaciones mediáticas en torno a la problemática de la “inseguridad”	Aprobada
Mariana de los Angeles	Ortega	Tartagal	Argentina	Producción de medios alternativos y participación social.	Comunicación con identidad, entre la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y la Comunicación Popular	Aprobada
Manuel	Ortega Villafañe	Córdoba	Argentina	Comunicación y Educación.	Las redes sociales en los estudiantes universitarios. Representaciones sociales y prácticas educativas.	Aprobada
Pablo Gastón	Ortiz	San Salvador de Jujuy	Argentina	Comunicación y Salud.	"Saludarte": Espacio de Promoción de la Salud a través de la radio	Aprobada
GLADYS	ORTIZ HENDERSON	MEXICO D.F.	MEXICO	Escenarios digitales.	Expresión, interacción y activismo social: hacia una construcción de escenarios digitales entre los jóvenes mexicanos	Aprobada
Gladys	Ortiz Henderson	Distrito Federal	México	Escenarios digitales.	Expresión, interacción y activismo social: hacia una construcción de escenarios digitales entre los jóvenes mexicanos	Aprobada
Duyos Roja	Oscar Luciano	Rosario	Argentina	Escenarios digitales.	Comunicación y contenidos en los medios sociales	Aprobada
Daniel Orlando	Ottado Arias	Montevideo	Uruguay	Comunicación organizacional y relaciones públicas.	Comunicación estratégica aplicada en proyectos de implantación tecnológica en el Estado uruguayo.	Aprobada

Daniel Orlando	Ottado Arias	Montevideo	Uruguay	Comunicación organizacional y relaciones públicas.	Comunicación estratégica aplicada en proyectos de implantación tecnológica en el Estado uruguayo.	Aprobada
Leonardo Bernabé	Ozcariz	San Salvador de Jujuy	Argentina	Producción discursiva y medios de comunicación.	Humor gráfico en San Salvador de Jujuy: El Coya y la Pupo	Aprobada
CESAR	PACHECO SILVA	VALPARAÍSO	CHILE	Movimientos sociales y comunicación.	Construcción discursiva de las actorías en las crónicas informativas sobre el movimiento estudiantil en El Mercurio de Valparaíso y El Martutino durante los meses de mayo a diciembre de 2011	Aprobada
CESAR	PACHECO SILVA	VALPARAISO	CHILE	Aportes teórico metodológicos en comunicación.	Temáticas, metodologías y autorías en revistas de acceso abierto de Chile, Argentina, Brasil, Colombia y México	Aprobada
Juan Manuel	Pairone	Córdoba	Argentina	Industrias culturales, globalización y TIC.	Nociones de “independencia” y “autogestión” en el marco de la crisis de la industria discográfica. La revalorización del trabajo colaborativo en nuevos sellos independientes del interior del paí	Aprobada
Juan Manuel	Pairone	Córdoba	Argentina	Industrias culturales, globalización y TIC.	Nociones de “independencia” y “autogestión” en el marco de la crisis de la industria discográfica. La revalorización del trabajo colaborativo en nuevos sellos independientes del interior del país.	Aprobada
Thomaz	Paiva Gontigio	Brasilia	Brasil	Comunicación y Salud.	Comunicação em Saúde: Experiência da Rádio Web Saúde com os jovens latinoamericanos	Aprobada
Marta Inés	Palacio	Córdoba	Argentina	Industrias culturales, globalización y TIC.	“Nuevos Medios y Bibliotecas: usos, prácticas y consumos culturales de nuevos medios en bibliotecas”	Aprobada
Natalia Elena	Palacio	Santa Fe	Argentina	Comunicación organizacional y relaciones públicas.	Comunicación para la construcción de la cultura emprendedora	Aprobada
Javier Esteban	Palma	Buenos Aires	Argentina	Comunicación, cultura y poder.	El Yo, la máscara y la industria cultural. “Maravilla” Martínez o la construcción de un héroe	Aprobada
Paula Mariana	Palmero	Córdoba	Argentina	Comunicación y Educación.	La integración de tic en la formación docente inicial: procesos de apropiación de políticas educativas en prácticas docentes	Aprobada
MARIA DANIELA	PAREDES	CORDOBA CAPITAL	CORDOBA	Economía política de la comunicación.	La concentración de las industrias de comunicación y la socialización de la información económica. El caso del Suplemento Económico del Diario Clarín	Aprobada
Leila Martina	Passerino	Santa Fe	Argentina	Comunicación, Política y Derechos Humanos.	Formaciones imaginarias e ideológicas. Aproximaciones para el análisis discursivo de subjetividades políticas.	Aprobada
Darciele	Paula Marques Menezes	Santa Maria - RS	Brasil	Producción discursiva y medios de comunicación.	Do tradicional à customização: a representação feminina no programa televisivo Galpão Crioulo	Aprobada
maria	Paulinelli	Córdoba	Argentina	Comunicación, cultura y poder.	Los cineclubes en Córdoba: procesos de legitimación	Aprobada
Ana Pamela	PAZ GARCIA	Córdoba	Argentina	Comunicación, Política y Derechos Humanos.	Características de las rutinas de información política de los cordobeses (2011-2012). Preferencias mediáticas que estructuran e identifican sus prácticas de consumo	Aprobada
Lautaro	Pelizza	Córdoba	Argentina	Comunicación, Política y Derechos Humanos.	MEDIOS MASIVOS Y TRANSFORMACIONES POLÍTICAS EN LATINOAMERICA	Aprobada
María Laura	Pellizzari	Córdoba	Argentina	Comunicación, Política y Derechos Humanos.	“Subjetividades y experiencias de participación en el noroeste de Córdoba: lo colectivo en tanto posibilidad e imposibilidad”.	Aprobada
Eduardo Ricardo	Peloso	Córdoba	Argentina	Comunicación, cultura y poder.	Prácticas comunicativas juveniles en la tecnocultura contemporánea	Aprobada

Sebastián	Peña	Córdoba	Argentina	Comunicación y Educación.	Revisando las prácticas de enseñanza/aprendizaje de la escritura	Aprobada
Cecilia Verónica	Peralta Frías	Córdoba	Argentina	Comunicación y Educación.	Las redes sociales en los estudiantes universitarios. Representaciones sociales y prácticas educativas.	Aprobada
Anna Letícia	Pereira de Carvalho	São Paulo	Brasil	Escenarios digitales.	O Fotojornalismo do Big Picture: notícias contadas por fotografias	Aprobada
Phellipy	Pereira Jácome	Belo Horizonte	Brasil	Estudios sobre periodismo.	La narratividad crítica de la revista Barcelona	Aprobada
Marta	Pereyra Quinteros	Córdoba	Argentina	Escenarios digitales.	Proyecto Mapa Sonoro. Lo sonoro en la escena transmediática	Aprobada
Karla Marcela	Pérez Magaña	Colima	México	Ciencia, tecnología y comunicación.	Una mirada a la identidad de los jóvenes a través de las redes sociales: facebook	Aprobada
Agostina	Perosa	San Juan	Argentina	Comunicación y Salud.	PROYECTO DE RADIO HOSPITALARIA EN LA PROVINCIA DE SAN JUAN. Caso del Hospital Dr. Guillermo Rawson	Aprobada
Ana Paula	Piretro	Córdoba	Argentina	Comunicación y Educación.	PRÁCTICA DOCENTE EN COMUNICACIÓN SOCIAL: FORMACIÓN, BALANCE Y PERSPECTIVA	Aprobada
Ana Paula	Piretro	Córdoba	Argentina	Escenarios digitales.	Formación de comunicadores sociales: entre la alfabetización académica y la alfabetización digital. Nuevos modos de apropiación, circulación y producción de conocimientos y saberes	Aprobada
Ana Paula	Piretro	Córdoba	Argentina	Escenarios digitales.	“Formación de comunicadores sociales: Entre la alfabetización académica y la alfabetización digital. Nuevos modos de apropiación, circulación y producción de conocimientos y saberes.	Aprobada
HUGO IGNACIO	PIZARRO	ALMAFUERTE	ARGENTINA	Comunicación, Política y Derechos Humanos.	El bloque regional UNASUR y su representación en la prensa digital	Aprobada
Maria Elena	Pontnau	Buenos Aires	Argentina	Aportes teórico metodológicos en comunicación.	Aportes para el análisis y desarrollo de estrategias comunicacionales: recepción y apropiación de canales multimedia en los museos de arte	Aprobada
Barbara	Poszkus	Villa María	Argentina	Producción discursiva y medios de comunicación.	Animación experimental en la argentina Luis Ricardo Bras: La búsqueda de un cine puro	Aprobada
Gonzalo	Prudkin	Frederico Westphalen-RS	Brasil	Estudios sobre periodismo.	Características preliminares del periodismo digital de la provincia de Córdoba a partir de un análisis actual de sus tipos en la Web	Aprobada
Gonzalo	Prudkin	Frederico Westphalen	Brasil	Estudios sobre periodismo.	Características preliminares del periodismo digital de la provincia de Córdoba a partir de un análisis actual de sus tipos en la Web	Aprobada
Ana Celina	Puebla	Capital San Juan	Argentina	Comunicación, cultura y poder.	Prácticas sociales urbanas y construcción de ciudadanías en el marco de la interculturalidad	Aprobada
M. Emilia	Pugni Reta	La Plata	Argentina	Comunicación, cultura y poder.	El corto-documental. Una aproximación al código estético	Aprobada
Victoria	Puigcarnau	Paraná	Argentina	Comunicación y Educación.	Uso y apropiación de TIC en la trama escolar. La experiencia de «Escuelas Produciendo»	Aprobada
ADRIÁN	PULLEIRO	BUENOS AIRES	ARGENTINA	Comunicación, cultura y poder.	Formaciones, modelos y debates intelectuales en la Argentina post 2001 (2003-2007).	Aprobada
Carlos Manuel	Quiñonez	Corrientes	Argentina	Comunicación, cultura y poder.	Culturas populares y subalternidad: recorridos teóricos latinoamericanos	Aprobada
Ana Evangelina	Quiroga	Catamarca	Argentina	Escenarios digitales.	La información viva en internet. Noticias in-crescendo. El periodismo en tiempo real y la actualidad múltiple. Análisis en torno a la noticia de la elección del nuevo Papa.	Aprobada



Mónica	Raffaele	San Juan	Argentina	Escenarios digitales.	Campañas electorales en la Web 2.0: ¿Hacia una democracia participativa?	Aprobada
letizia	raggiotti	cordoba	argentina	Aportes teórico metodológicos en comunicación.	Las miradas teóricas-metodológicas en la sociedad de la información y la comunicación: transforman, e integran perspectivas. A	Aprobada
Natalia	Raimondo Anselmino	Rosario	Argentina	Industrias culturales, globalización y TIC.	Hacia una genealogía de los vínculos entre prensa y redes sociales en Internet	Aprobada
Vanina	Ramé	Córdoba	Argentina	Producción discursiva y medios de comunicación.	Recorrido contextual en la producción audiovisual cordobesa (2001-2011)	Aprobada
HEBE ALEJANDRA	RAMELLO	CÓRDOBA	ARGENTINA	Aportes teórico metodológicos en comunicación.	[Las miradas teóricas-metodológicas en la sociedad de la información y la comunicación: transforman, e integran perspectivas]	Aprobada
CAROLINA	RAMIREZ	Córdoba	Argentina	Producción discursiva y medios de comunicación.	LA CAUSALIDAD Y LA CONSTRUCCIÓN DISLOCADA DEL TIEMPO NARRATIVO EN AMERICAN HORROR STORY	Aprobada
Maria Gabriela	Ramos	Río Gallegos	Argentina	Escenarios digitales.	La economía social y la generación de audiovisuales en Santa Cruz	Aprobada
Pablo Daniel	Ramos	Salsipuedes	Argentina	Comunicación, cultura y poder.	Prácticas comunicativas juveniles en la tecnocultura contemporánea	Aprobada
DYEGO	RAMOS HENRIQUE	BRASILIA	BRAZIL	Comunicación y Salud.	Comunicación en Salud: Experiencias de Radio Salud Web/Brasil con Estudiantes Latinoamericanos	Aprobada
Alexis Pedro	Rasftopolo	Posadas	Argentina	Producción de medios alternativos y participación social.	Comunicación popular, alternativa y modos de agenciamiento juvenil: el proyecto de revista Superficie, otra comunicación en Misiones	Aprobada
Alexis Pedro	Rasftopolo	Córdoba	Argentina	Producción de medios alternativos y participación social.	Comunicación popular, alternativa, y modos de agenciamiento juvenil: el proyecto de revista Superficie, otra comunicación en Misiones	Aprobada
georgina	remondino	córdoba	argentina	Escenarios digitales.	Blogs y redes sociales: sobre las disposiciones subjetivas en el ciberespacio y la condición posmoderna.	Aprobada
georgina	remondino	córdoba	argentina	Producción discursiva y medios de comunicación.	Prensa gráfica local: el tratamiento de la relación “violencia y pobreza” en medios gráficos de la ciudad de Córdoba	Aprobada
Maria Alejandra	Restagno	Córdoba	Argentina	Comunicación y Educación.	Planificación y Ejecución de propuestas con TIC: Modelo TPACK	Aprobada
Lorena	Retegui	La Plata	Argentina	Economía política de la comunicación.	En busca de un modelo diverso y sostenible: la producción de contenidos para la televisión abierta en el marco de la Ley 26.522	Aprobada
Mariana B.	Rey	Córdoba	Argentina	Producción discursiva y medios de comunicación.	La agenda de la niñez en diversos abordajes de la prensa cordobesa.Primer recorte	Aprobada
Veronica	Rey Garcia	Cordoba	Argentina	Comunicación y Educación.	VOCES A LA INTEMPERIE Propuesta de intervención en colegios secundarios, con talleres de radio para jóvenes.	Aprobada
César Gustavo	Reynoso	Córdoba	Argentina	Comunicación, cultura y poder.	Los cineclubes en Córdoba: procesos de legitimación	Aprobada
FABIO ANDRES	RIBERO SALAZAR	BOGOTA	COLOMBIA	Comunicación y Educación.	INVESTIGACIÓN DE MEDIOS ALTERNATIVOS EN EL ENTORNO UNIVESITARIO	Aprobada
Nancy	Richmond	San Luis	Argentina	Escenarios digitales.	“Redes sociales ¿Espacio de participación ciudadana?”	Aprobada

Lorena Isabel	Riera	Córdoba	Argentina	Comunicación organizacional y relaciones públicas.	Usos comunicativos de las redes sociales digitales en contextos institucionales.	Aprobada
Sebastián Miguel	Rigotti	Paraná	Argentina	Comunicación, Política y Derechos Humanos.	El Conflicto del Campo: un caso de antagonismo productor de identidades	Aprobada
José María.	Rinaldi	Córdoba	República Argentina	Economía política de la comunicación.	La política económica argentina: “Discurso y evidencias empíricas en torno al denominado modelo”.	Aprobada
Mario	Riorda	Ciudad de Córdoba	Argentina	Comunicación, Política y Derechos Humanos.	¿Ideología en las campañas presidenciales ganadoras?: Argentina, México y Venezuela.	Aprobada
CARLA IRENE RIOS CALLEJA	RIOS CALLEJA	SAN ANDRES CHOLULA	México	Comunicación, Política y Derechos Humanos.	Imagen del candidato Enrique Peña Nieto en los spots políticos televisados de la contienda electoral 2012: Una aproximación desde la perspectiva del framing de la comunicación política	Aprobada
Carlos Vidal	Rivadeneira Olcese	Lima	Perú	Escenarios digitales.	La radio en el escenario digital	Aprobada
Yanina	Rivollier	Paraná	Argentina	Comunicación y Educación.	Uso y apropiación de TIC en la trama escolar. La experiencia de «Escuelas Produciendo»	Aprobada
Sibila	Rocha	Santa Maria	Brasil	Recepción y apropiación mediática.	ESTUDOS DE RECEPÇÃO E TEVÊ : UMA LEITURA DAS ABORDAGENS DO JA/RBS TV	Aprobada
Felipe, Lucas, Nilda	Rocha, Mello, Jacks	Porto Alegre	Brasil	Aportes teórico metodológicos en comunicación.	A PESQUISA EMPÍRICA EM COMUNICAÇÃO ATRAVÉS DO LEVANTAMENTO DE DADOS SECUNDÁRIOS	Aprobada
Ana Paula	Rodriguez	Córdoba	Argentina	Comunicación y Educación.	Las redes sociales en los estudiantes universitarios. Representaciones sociales y prácticas educativas.	Aprobada
Graciela Luisa	Rodriguez	Córdoba	Argentina	Economía política de la comunicación.	“La concentración de las industrias de comunicación y la socialización de la información económica. El caso del Suplemento Económico del Diario Clarín”	Aprobada
Maria Florencia	Rodriguez	Salta Capital	Argentina	Aportes teórico metodológicos en comunicación.	Hacia un abordaje hermenéutico de los estudios de comunicación masiva: un análisis de los discursos emitidos por la prensa escrita salteña (1973-1976)	Aprobada
María Itatí	Rodriguez	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Argentina	Comunicación y Educación.	“Apuntes para re-pensar las efemérides y actos patrios escolares desde las fronteras. Un estudio empírico en escuelas de la provincia de Misiones”	Aprobada
Norma Lidia	Rodriguez	Córdoba	Argentina	Industrias culturales, globalización y TIC.	Música, transnacionalización e hibridación cultural. Reseña crítica de tres estudios antropológicos	Aprobada
Claudia María del Valle	Rodríguez	Córdoba	Argentina	Escenarios digitales.	Formación de comunicadores sociales: entre la alfabetización académica y la alfabetización digital. Nuevos modos de apropiación, circulación y producción de conocimientos y saberes	Aprobada
Carla	Rodriguez Miranda	Quilmes	Argentina	Economía política de la comunicación.	Desafíos para una política de acceso a la información y la cultura en la era digital	Aprobada
Carla	Rodriguez Miranda	Buenos Aires	Argentina	Economía política de la comunicación.	Desafíos para una política de acceso a la información y la cultura en la era digital	Aprobada
Eugenia	Roldán	Córdoba	Argentina	Aportes teórico metodológicos en comunicación.	Escenarios actuantes. Medios, espacio público y luchas por el reconocimiento.	Aprobada
Paola	Roldán	Córdoba	Argentina	Comunicación y Educación.	Arte y Tecnologías: aliados para abordar la inclusión digital	Aprobada
Paola	Roldán	Córdoba	Argentina	Comunicación y Educación.	Una experiencia a través del juego, la experiencia, las tecnologías y el arte	Aprobada

Claudia Elina	Rosa	Paraná	Argentina	Comunicación, cultura y poder.	Culturas populares y subalternidad. Recorridos teóricos latinoamericanos	Aprobada
Rosane	Rosa	Santa Maria	Brasil	Comunicación y Educación.	HISTÓRIAS EM QUADRINHOS: A CONSTRUÇÃO DE UMA METODOLOGIA EDUCOMUNICATIVA	Aprobada
Rosane	Rosa	Santa Maria	Brasil	Comunicación y Educación.	PROGRAMA MAIS EDUCAÇÃO: EDUCOMUNICANDO POR MEIO DO AUDIOVISUAL	Aprobada
María Victoria	Rosetti Garro	Paraná	Argentina	Producción de medios alternativos y participación social.	Dibujando Latinoamérica: experiencias de un viaje	Aprobada
Carlos	Rusconi	Río Cuarto	Argentina	Aportes teórico metodológicos en comunicación.	De la apropiación a la participación. Trayectorias comunicativas, convergencia y espacio público	Aprobada
Daniel Omar Roberto	Salerno	Buenos Aires	Argentina	Comunicación, cultura y poder.	Quièn nos Creemos que somos. Legitimidad, cultura y poder en la música popular	Aprobada
Isabel Edith	Salerno	Cipolletti	Argentina	Producción discursiva y medios de comunicación.	Referéndum contra la megaminería en Loncopué. La producción discursiva de los diarios La Mañana de Neuquén y Río Negro	Aprobada
Maria Liliana	Salerno	cordoba	argentina	Economía política de la comunicación.	La concentración de las industrias de comunicación y la socialización de la información económica. El caso del Suplemento Económico del Diario Clarín”	Aprobada
Natalia	Salgan Barreto	Córdoba	Argentina	Producción de medios alternativos y participación social.	Migrantes y participación ciudadana en medios de comunicación comunitaria	Aprobada
María Alejandra	Salgueiro	Córdoba	Argentina	Comunicación y Educación.	PRÁCTICA DOCENTE EN COMUNICACIÓN SOCIAL: FORMACIÓN, BALANCE Y PERSPECTIVA	Aprobada
Katrina Alicia	Salguero Myers	Córdoba	Argentina	Comunicación, cultura y poder.	Configuraciones urbanas y experiencias en la ciudad de Córdoba: gerenciamientos del espacio y sociabilidades en el capitalismo hoy	Aprobada
Katrina Alicia	Salguero Myers	Cordoba	Argentina	Comunicación, cultura y poder.	Configuraciones urbanas y experiencias en la ciudad de Córdoba: gerenciamientos del espacio y sociabilidades en el capitalismo hoy	Aprobada
Florencia	Salvadeo	Córdoba	Argentina	Comunicación, Política y Derechos Humanos.	Medios Masivos y Transformaciones politicas en Latinomerica	Aprobada
Alejandra	sanchez	Cordoba	Argentina	Ciencia, tecnología y comunicación.	Antropología de lo cercano.	Aprobada
Maria Fernanda	SANCHEZ	Viedma	Argentina	Comunicación y Educación.	Trayectorias profesionales: caracterización de las practicas profesionales de los alumnos del Centro de Estudios de Nivel Terciario N° 40 de Viedma	Aprobada
Carolina Montserrat	Sánchez Carvajal	Santiago	Chile	Producción de medios alternativos y participación social.	Medios alternativos en Chile: Revistas contraculturales en la década de los 80's	Aprobada
Luis Ricardo	Sandoval	Rada Tilly	Argentina	Escenarios digitales.	Comunicación móvil: apropiaciones y biografías	Aprobada
Carlos David	Santamaria Ochoa	Victoria, Tamaulipas	México	Comunicación y Salud.	"Aplicación de estrategias de comunicación en programas de capacitación a pacientes con diabetes mellitus: caso Ciudad Victoria, Tamaulipas"	Aprobada
Carlos David	Santamaría Ochoa	Victoria, Tamaulipas	México	Comunicación y Salud.	"Aplicación de estrategias de comunicación en programas de capacitación a pacientes con diabetes mellitus: caso Ciudad Victoria, Tamaulipas"	Aprobada
Carlos David	Santamaría Ochoa	Victoria, Tamaulipas	México	Estudios sobre periodismo.	El periodista ante la entrevista: rutinas profesionales. El caso de Ciudad Victoria, Tamaulipas, México	Aprobada

Moisés	Sbardelotto	São Leopoldo	Brasil	Escenarios digitales.	Reconexiones en dispositivos conexiales: La reconstrucción de lo religioso en redes socio-digitales	Aprobada
Eliana Ruth	Schargorodsky	Córdoba	Argentina	Escenarios digitales.	Comentarios en línea: argumentación de usuarios de Cadena 3 sobre la instalación de Monsanto en Malvinas Argentinas	Aprobada
María Laura	Schaufler	Santa Fe	Argentina	Comunicación, cultura y poder.	Formaciones imaginarias e ideológicas. Aproximaciones para el análisis discursivo de subjetividades políticas.	Aprobada
Luciana	Schneider	Córdoba	Argentina	Comunicación, cultura y poder.	Prácticas comunicativas juveniles en la tecnocultura contemporánea	Aprobada
Teresa Janeth	Schwarzbeck Morales	Hermosillo	México	Ciencia, tecnología y comunicación.	Interacciones de la tercera cultura: convergencia digital y comunidades del conocimiento.	Aprobada
María Soledad	SEGURA	Córdoba Capital	Argentina	Economía política de la comunicación.	El sector social en la implementación de la Ley 26.522. Condiciones y estrategias	Aprobada
ENRIQUE EDUARDO	SHAW	CORDOBA	ARGENTINA	Legislación de la comunicación.	Identidad y política exterior argentina –Estados Unidos según la Revista Derecho, Historia y Letras: un análisis desde el derecho y la comunicación	Aprobada
Cristina Andrea	Siragusa	Córdoba	Argentina	Producción discursiva y medios de comunicación.	Temporalidad, estética y criminalidad en la ficción televisual norteamericana	Aprobada
Tamara	Smerling	Buenos Aires	Argentina	Economía política de la comunicación.	“Algunas reflexiones sobre la concentración de medios en Rosario: Una perspectiva sobre el Grupo Uno. 1990-2010”	Aprobada
Walter Antonio Ramón	Solar	San Luis	Argentina	Producción discursiva y medios de comunicación.	HEGEMONÍA DEL DISCURSO MÉDICO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: EL CASO DE LA COMUNIDAD SORDA	Aprobada
Leonardo Gabriel	Sosa	San Salvador de Jujuy	Argentina	Escenarios digitales.	DE LOS MODELOS PRECEDENTES DE LA TDT HACIA EL APAGÓN ANALÓGICO Y MIGRACIÓN A LAS PANTALLAS DIGITALES	Aprobada
Yohana Paola	Sosa	Córdoba	Argentina	Comunicación y Salud.	Planteos comunicacionales para pensar el trabajo de extensión. Proyecto “Incidir en Salud Mental: más conciencia, más derechos”	Aprobada
GRASIELA	SOUSA PEREIRA	BRASÍLIA	BRASIL	Comunicación y Salud.	Comunicação em Saúde: Experiências da Rádio Web Saúde com jovens latinoamericanos	Aprobada
María Marta	Spinazzola	Río Cuarto	Argentina	Escenarios digitales.	El Diseño Universal en la producción de materiales educativos: El caso Conectar Igualdad	Aprobada
Carlos Alberto A.	Tapia Fontes	Hermosillo	México	Ciencia, tecnología y comunicación.	Interacciones de la tercera cultura: convergencia digital y comunidades del conocimiento.	Aprobada
Adrián	Tarín Sanz	Sevilla	Sevilla	Comunicación, cultura y poder.	La masculinidad como propaganda de autodefensa estatal en la sociedad patriarcal	Aprobada
Erika Florencia	Tejerina	San Miguel de Tucumán	Argentina	Movimientos sociales y comunicación.	LA SOCIEDAD DEL SEMÁFORO: LOS MALABARES Y LAS DIFERENTES PRÁCTICAS SOCIALES QUE CONFLUYEN EN ÉL	Aprobada
PABLO RUBEN	TENAGLIA	Córdoba	Argentina	Comunicación, Política y Derechos Humanos.	El bloque regional UNASUR y su representación en la prensa digital	Aprobada
Sebastian	Thüer	Río Cuarto	Argentina	Escenarios digitales.	El Diseño Universal en la producción de materiales educativos: El caso Conectar Igualdad	Aprobada
ANA	TISSERA	CORDOBA	ARGENTINA	Comunicación, cultura y poder.	PRIMER PLANO, suplemento de cultura Pagina 12, 1992-1995	Aprobada
Edgardo	Toledo	Rosario	Argentina	Escenarios digitales.	Comunicación y contenidos en los medios sociales	Aprobada



Celeste Rocío	Torres	Córdoba	Argentina	Comunicación y Educación.	Las redes sociales en los estudiantes universitarios. Representaciones sociales y prácticas educativas.	Aprobada
Paula Melisa	Trad Malmød	San Juan	Argentina	Comunicación y Salud.	PROYECTO DE RADIO HOSPITALARIA EN LA PROVINCIA DE SAN JUAN. Caso del Hospital Dr. Guillermo Rawson	Aprobada
Natalia Gabriela	Traversaro	Córdoba	Argentina	Movimientos sociales y comunicación.	Las condiciones sociales de producción de prácticas de comunicación en movimientos sociales: el caso de una organización en Córdoba 2004-8.	Aprobada
María José	Trigo	Córdoba	Argentina	Producción de medios alternativos y participación social.	Migrantes y participación ciudadana en medios de comunicación comunitaria	Aprobada
Luciana	Trimano	Córdoba	Argentina	Escenarios digitales.	Nuevas prácticas en la construcción de la subjetividad. Una aproximación a las intimidades visibles	Aprobada
Cecilia	Ulla	Córdoba	Argentina	Escenarios digitales.	Redes sociales: nuevas formas de socialidad entre jóvenes universitarios	Aprobada
Hernán	Vaca Narvaja	Río Cuarto	Argentina	Comunicación, Política y Derechos Humanos.	De Prensa Latina al NOMIC: repensar la democratización de la comunicación en América Latina	Aprobada
Natalia Desirée	Vaccaro	Córdoba	Argentina	Comunicación, Política y Derechos Humanos.	Comunicación/política en las organizaciones sociales de gestión horizontal	Aprobada
JAIRO ENRIQUE	VALDERRAMA VALDERRAMA	BOGOTÁ	COLOMBIA	Comunicación, cultura y poder.	DE CÓMO UNA REVISTA PROPONE UN MODELO DE CULTURA A UN PUEBLO	Aprobada
JAIRO ENRIQUE	VALDERRAMA VALDERRAMA	BOGOTÁ	COLOMBIA	Comunicación, cultura y poder.	DE CÓMO UNA REVISTA PROPONE UN MODELO DE CULTURA A UN PUEBLO	Aprobada
Laura Delia	Vargas	Córdoba	Argentina	Comunicación y Educación.	LOS NUEVOS ESPACIOS CURRICULARES EN LA ORIENTACIÓN COMUNICACION.	Aprobada
Milton Wbernes	Vásquez Patiño	Medellín	Colombia	Producción discursiva y medios de comunicación.	Pedagogía política de la prensa, modelos mentales y modos de apropiación de los lectores de las columnas de opinión del diario EL Colombiano durante las elecciones del Congreso de la República de Colombia	Aprobada
Mauro	Vázquez	Buenos Aires	Argentina	Comunicación, cultura y poder.	Tramas espaciales de la toma del Parque Indoamericano en su representación televisiva	Aprobada
Emiliano	Venier	Salta	Argentina	Movimientos sociales y comunicación.	Mediaciones, identidades y territorialidades en redes de organizaciones para la sustentabilidad del Gran Chaco Americano	Aprobada
Francisco	Venturini	Córdoba	Argentina	Comunicación, Política y Derechos Humanos.	Ideologías en campañas electorales: análisis de caso elección en el Salvador 2009.	Aprobada
Mónica	Viada	Estancia Vieja	Argentina	Escenarios digitales.	Lo que ellos quieren (lo que saben y lo que necesitan)	Aprobada
Elizabeth	Vidal	Córdoba	Argentina	Comunicación y Educación.	Una experiencia a través del juego, la experiencia, las tecnologías y el arte	Aprobada
Weverton	Vieira da Silva Rosa	Brasilia	Brasil	Comunicación y Salud.	Comunicação em Saúde: Experiência da Rádio Web Saúde com os jovens latinoamericanos	Aprobada
María Julieta	Vieyra	Córdoba	Argentina	Comunicación, Política y Derechos Humanos.	Comunicación/política en las organizaciones sociales de gestión horizontal	Aprobada
María Cecilia	Vila Porres	San Juan	Argentina	Producción discursiva y medios de comunicación.	Nuevos formatos, nuevos productores, otras identidades: el impacto de la Ley de SCA, en las producciones federales	Aprobada
Miriam Eugenia	Villa	Córdoba	Argentina	Comunicación y Educación.	“Revisando las práctica de enseñanza/aprendizaje de la escritura”	Aprobada

Enrique Roberto	Virido	Córdoba	Argentina	Escenarios digitales.	Relevamiento de Información: “Desconectándose: cómo las personas ponen límites a la conectividad/accesibilidad en los entornos digitales”	Aprobada
Lilian	Viviane	Córdoba	Argentina	Comunicación organizacional y relaciones públicas.	“Usos comunicativos de las redes sociales digitales en contextos institucionales.”	Aprobada
Roberto	Von Sprecher	Córdoba	Argentina	Industrias culturales, globalización y TIC.	El libro electrónico: nuevos escenarios, relaciones y prácticas	Aprobada
MARINA DENISE	WIENHAUSEN	SAN SALVADOR DE JUJUY	ARGENTINA	Comunicación y Educación.	LAS TIC'S Y SU USO EN CÁTEDRAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR	Aprobada
Andrés Gabriel	Wursten	Paraná	Argentina	Comunicación, Política y Derechos Humanos.	Políticas de comunicación: Latinoamérica en busca de la unidad	Aprobada
Constanza	Yáñez	Antofagasta	Chile	Movimientos sociales y comunicación.	Construcción Social de Realidad y Periodismo Inter-sociocultural: Análisis crítico de la representación discursiva del movimiento ciudadano “Qué sería de Chile sin Calama” en las noticias de la prensa diaria de cobertura nacional y regional	Aprobada
Cecilia Inés	Yornet	San Juan	Argentina	Estudios sobre periodismo.	La noticialidad del delito en diarios de San Juan, Argentina, durante la década de 1970	Aprobada
Raul	Ysdyxyam Ferreira Santos	Brasilia	Brasil	Comunicación y Salud.	Comunicação em Saúde: Experiência da Rádio Web Saúde com os jovens latinoamericanos	Aprobada
Mariano	Zarowsky	Buenos Aires	Argentina	Aportes teórico metodológicos en comunicación.	Del exilio a los nuevos paradigmas: notas sobre la intelectualidad argentina en México y la renovación conceptual del pensamiento sobre la comunicación	Aprobada
Fabiana Rita	Zirulnik	San Luis	Argentina	Comunicación, cultura y poder.	Ley 25.673 del Programa Nacional de Salud Sexual y Procreación Responsable (Argentina). Acerca del respeto a la autonomía moral de los objetores de conciencia y del irrespeto, del mismo derecho, de las mujeres como soberanas de la suya. Análisis de discurso: el caso del artículo 10. Y de su reglamentación	Aprobada
María de los Angeles	Zorrilla Parrón	San Juan	Argentina	Producción de medios alternativos y participación social.	Jóvenes en primer plano: un proyecto de participación en contextos de encierro	Aprobada
Esteban Andrés	Zunino	Buenos Aires	Argentina	Estudios sobre periodismo.	La cobertura mediática de las elecciones presidenciales de 2011 en Argentina: un estudio sobre las agendas informativas de las versiones impresas y on-line de los principales diarios del país	Aprobada
Esteban Andrés	Zunino	Buenos Aires	Argentina	Producción discursiva y medios de comunicación.	La cobertura mediática de la estatización de YPF en la prensa gráfica argentina. Un análisis comparativo entre los principales diarios del país.	Aprobada